

## Отчёт о работе СРО АМИ РС в период между общими собраниями 2021 – 2022 годов

Рекомендован правлением СРО АМИ РС  
для утверждения на общем собрании

### ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В 2021 году СРО АМИ РС продолжала работать в условиях сохраняющихся ограничений, связанных с Ковид-19. Это не позволяло осуществлять намеченные планы в полном объёме. При этом следует отметить, что большинство из намеченного было исполнено, а по ряду направлений даже сверх намеченного. Основными направлениями, обозначенными решениями общего собрания членов СРО в мае 2021 года, являлись:

- региональное развитие (совершенствование деятельности Совета территориальных представительств)
- укрепление взаимодействия с федеральными и региональными государственными, общественными и бизнес-объединениями посредством заключения соглашений о сотрудничестве, проведение совместных мероприятий и вовлечении их представителей в деятельность структурных специализированных подразделений АМИ РС
- повышение уровня работы с жалобами потребителей и обращениями государственных органов в рамках Комитета по рассмотрению жалоб
- деятельность по обсуждению наиболее проблемных вопросов правоприменения в рекламной сфере, выработке совместно с ФАС РФ рекомендаций по применению наиболее проблемных положений рекламного законодательства
- просветительская работа по возможности предотвращения нарушений рекламного законодательства, продвижение ценностей цивилизованной и ответственной рекламы посредством проведения соответствующих тематических мероприятий и публикации материалов по данной тематике на официальном сайте СРО, в СИ «Рекламный совет»
- исследовательская и аналитическая деятельность по изучению мирового опыта развития рекламного саморегулирования, практики работы экспертных советов по рекламе при ТУ ФАС РФ и в целом практики рассмотрения вопросов, связанных с маркетинговыми коммуникациями
- международное направление, взаимодействие с Европейским альянсом по рекламным стандартам, с Координационным советом по рекламе стран СНГ.

### РЕГИОНАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

В 2021 году в связи с вышеуказанными обстоятельствами акцент активности СРО АМИ РС был сделан на работу с регионами России. Так,

**В Петрозаводске** председатель правления СРО АМИ РС оказал содействие в организации и принял непосредственное участие в офлайн (совмещённом с онлайн) мероприятии, организованном ТУ ФАС РФ по Республике Карелия с участием лидеров рекламной индустрии, руководителей бизнес-объединений по тематике практики работы по предотвращению и экспертной оценке недобросовестной рекламы, а также развитию саморегулирования.

**В Пскове** в 2021 году прошло совместное с Псковским УФАС офлайн-мероприятие с участием лидеров рекламной индустрии по тематике практики работы по предотвращению и экспертной оценке недобросовестной рекламы.

**В Новосибирске** совместно с Национальным рекламным альянсом (НРА) и городской ТПП была проведена онлайн-встреча с представителями рекламной индустрии по обсуждению вопросов саморегулирования.

**В Калининграде** совместно с медиагруппой «Западная пресса» и АКАР Северо-Запад при поддержке ТУ ФАС РФ и Общественного совета при Калининградском УФАС впервые была проведена региональная конференция «Реклама между бизнесом, властью и обществом. Вместе быть выгодно» с участием представителей крупных рекламных агентств, рекламодателей и рекламодраспространителей.

**В Нижнем Новгороде** прошло совместное мероприятие с Комитетом по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ по теме: «Где заканчивается информация и начинается реклама? Как провести границу? (indoor, outdoor, СМИ, интернет)», которое было организовано и проведено во время Рекламного форума в Нижнем Новгороде с участием руководителей Нижегородского УФАС РФ и представителей ФАС РФ.

**В Ярославле** совместно с АКАР Северо-Запад проведена специальная сессия по саморегулированию во время регионального бизнес-форума, проведены встречи с руководителем комитета по рекламе Ярославского ТПП, руководителями региональных отделений «Деловой России» и «Опоры России».

**В Республике Крым** председатель правления СРО АМИ РС принял участие в работе отчётного годового заседания ТПП Крыма.

**В Санкт-Петербурге** при непосредственной активности СРО АМИ РС возродилась деятельность Комитета по рекламе и медикоммуникациям СПб ТПП. В ноябре – декабре 2021 года прошло два заседания, одно из которых с участием депутатов ГД РФ и ЗакСа Санкт-Петербурга. В 2022 году в офлайн/онлайн-режимах прошло расширенное заседание комитета с участием петербургских членов СРО, депутатов ГД РФ и ЗакСа СПб, руководителя Комитета по печати и взаимодействию со СМИ СПб, на котором рассматривались меры по поддержке рекламной индустрии в Санкт-Петербурге и либерализации рекламного законодательства в России. Также состоялось совместное заседание Комитета по рекламе и Комитета по торговле СПб ТПП.

В 2022 году в СПб ТУ ФАС РФ прошло совместное заседание членов Общественного совета при ТУ ФАС РФ и Общественного совета по рекламе (представительства СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге).

В 2022 году руководитель петербургского представительства СРО АМИ РС, председатель ОС при СПб ТУ ФАС РФ и председатель правления СРО инициировали проведение в Санкт-Петербурге совместного заседания общественных советов при Комитете по культуре, Комитете по печати и взаимодействию со СМИ, а также Общественного совета при СПб ТУ ФАС РФ по теме: «О проблеме недобросовестной конкуренции в сфере продвижения культурно-зрелищных и массовых мероприятий, в том числе в аспекте нанесения ущерба городскому имуществу и эстетике городской среды».

В 2022 году при непосредственной поддержке СРО возродилась деятельность Ассоциации «Балтийская пресса», следствием чего стало присоединение к деятельности СРО новых членов из числа крупнейших средств массовой информации, состоялась встреча членов СРО с руководством «Нефтяного клуба Санкт-Петербурга» и руководством компании ТатНефть.

### **В результате активной региональной деятельности:**

подписаны соглашения о взаимодействии с Карельским отделением «Опоры России», с ТПП Республики Крым, созданы представительства в Калининградской области и в Республике Крым. Налажено взаимодействие с руководителями общественных советов при ТУ ФАС РФ по Нижегородской, Калининградской, Новгородской и Псковской областям, Республике Карелия, а также с Калининградской торгово-промышленной палатой.

## **УКРЕПЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОБЩЕСТВЕННЫМИ И БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯМИ**

### **Взаимодействие с Федеральной антимонопольной службой РФ.**

В течение 2021 года и в 2022 году председатель правления СРО АМИ РС продолжал свою деятельность в составе Общественного совета при ФАС РФ.

В соответствии с профилем деятельности в 2021 году СИ «Рекламный совет» (официальный публикатор СРО АМИ РС) открыл специальную рубрику, посвящённую деятельности общественных советов при ТУ ФАС РФ, председатель Санкт-Петербургского представительства СРО АМИ РС, являющийся председателем Общественного совета при СПб ТУ ФАС РФ, является администратором группы председателей ОС при ТУ ФАС РФ Северо-Западного региона, в которой активно участвуют председатели ОС и из других регионов России.

На прошедшей в декабре 2021 года конференции общественных советов при ТУ ФАС РФ были озвучены конкретные предложения по взаимодействию СРО АМИ РС с общественными советами, в том числе в части вовлечения в их работу лучших представителей маркетинговой индустрии. Также были зафиксированы предложения по снижению административной ответственности за единичные случаи

нарушения рекламного законодательства добросовестным представителям индустрии, в том числе членам СРО.

В 2021 году председатель правления СРО АМИ РС встретился с руководителями УФАС по Приморскому и Хабаровскому краям, Сахалинского УФАС и обсудил возможности развития рекламного саморегулирования на Дальнем Востоке.

С Управлением по контролю за рекламой и недобросовестной конкуренцией ФАС РФ согласован план совместных мероприятий по обсуждению наиболее проблемных вопросов правоприменения в рекламной сфере и совместной выработке рекомендаций по применению наиболее проблемных положений рекламного законодательства.

Достигнуты соглашения о взаимодействии и с Управлением общественных связей ФАС РФ.

### **Взаимодействие с Торгово-промышленной палатой РФ.**

В 2021 году при непосредственном участии СРО АМИ РС в ТПП РФ прошло совместное заседание Комитета по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности и Комитета по предпринимательству в сфере рекламы по обсуждению вопросов «Законодательное обеспечение саморегулирования в рекламе» и опыту деятельности СРО АМИ РС по теме: «От экспертного партнёрства с регулятором к полноценному саморегулированию (опыт СРО АМИ «Рекламный Совет»)».

Также совместно с Комитетом по предпринимательству в сфере рекламы была организована онлайн-конференция (открытая дискуссия) по теме: «Рекламное саморегулирование. Каким оно должно быть в России».

В 2021 году налажена система информирования членов и партнёров СРО АМИ РС об инициативах ТПП РФ по поддержке рекламной индустрии, вопросах, рассматриваемых Комитетом по предпринимательству в сфере рекламы.

### **Взаимодействие с Общественной палатой РФ, рабочими группами при Правительстве РФ, общественными объединениями.**

Председатель правления, его заместитель, члены правления СРО АМИ РС принимали непосредственное участие в работе Координационного совета коммуникационных индустрий Общественной палаты РФ; заместитель председателя правления СРО АМИ РС является руководителем рабочей группы по разработке Этической хартии коммуникационной индустрии.

Председатель правления СРО АМИ РС и его заместитель являются членами правительственной рабочей группы по регуляторной гильотине. Также они участвовали в работе общественных объединений при ОИГВ в регионах России.

### **РАБОТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЦИВИЛИЗОВАННЫХ ПРИНЦИПОВ РЕКЛАМЫ**

В 2021 году СРО АМИ РС продолжала выпускать ежемесячный «Ньюслеттер СРО АМИ РС», ежемесячный обзор законодательных инициатив и правоприменительной практики, а также обзор деятельности рекламных сообществ стран бывшего СССР, ежеквартально готовился и распространялся обзор «Реклама: закон и правоприменение» о деятельности ТУ ФАС РФ по рассмотрению дел, связанных с рекламой и недобросовестной конкуренцией.

В феврале 2022 года было принято решение о временном закрытии сайта публикатора СРО АМИ РС – официально зарегистрированного СМИ (Sovetrekлама.org) на реконструкцию, в связи с участившимися Dos-атаками, которые приводили к постоянным сбоям в его работе. Сайт был перенесён на новую платформу, значительно изменился его дизайн, он стал более современным. Работы заняли месяц. В это время новости СРО, его членов и партнёров публиковались на сайте СРО и в группах в социальных сетях. Соответственно, и «Ньюслеттер СРО АМИ РС» вышел только 1 апреля, он охватывал два месяца (февраль – март). В результате сайт СИ «Рекламный совет» стал более защищённым и современным.

### **ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

В первом квартале 2022 года было принято решение о перспективном комплексном планировании мероприятий СРО АМИ РС. Данный план был разработан, согласован на заседании правления. Предварительно в части совместных мероприятий с ФАС РФ план был согласован с руководством ФАС РФ и профильным управлением ФАС РФ.

В феврале и марте впервые были проведены совместные заседания Комитета рекламных практик и Комитета по рассмотрению жалоб по обсуждению наиболее проблемных вопросов правоприменения. В том числе:

«Реклама на своём сайте – исключение или норма? Особенности размещения рекламы на собственных сайтах и на частных интернет-площадках, включая социальные сети»;

«Образ человека в рекламе: когда он становится оскорбительным».

Заседания проводились в режиме обсуждения тематического доклада, подготовленного заместителем председателя Комитета рекламных практик СРО, д.ф.н., профессором Дорским А.Ю.

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2021 и 2022 годах большое внимание уделялось аналитической работе. В личных кабинетах членов и партнёров СРО опубликованы собственные информационные и аналитические материалы СРО АМИ РС:

- аналитические материалы по исследованию практики рассмотрения рекламы с использованием оскорбительных образов (Великобритания, Германия, Франция, Россия)
- обзор зарубежного законодательства по ограничениям рекламы, связанной с использованием несовершеннолетних или рассчитанной на детскую аудиторию (при содействии EASA)
- обзор деятельности экспертных советов по рекламе при ТУ ФАС РФ за 2021 год
- ежеквартально публикуются обзоры «Реклама: закон и правоприменение».

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИТЕТА ПО РАССМОТРЕНИЮ ЖАЛОБ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБРАЩЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

В 2021 году продолжал активную деятельность Комитет по рассмотрению жалоб (отчёт о его работе прилагается дополнительно). Всего за 2021 год поступило и рассмотрено 134 жалобы и обращения. Состоялось два заседания комитета.

## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

В 2021 году в Санкт-Петербурге при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со СМИ была проведена рекламная акция «Не надо терпеть!» Компания включала в себя размещение наружной рекламы и рекламы в метрополитене и была направлена на вовлечение потребителей – жителей Санкт-Петербурга к борьбе с недобросовестной, недостоверной и незаконной рекламой.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2021 году активно развивалась международная деятельность и взаимодействие с международными организациями. СРО АМИ РС ежемесячно обменивалась информацией с Европейским альянсом по рекламным стандартам, публикуя их ньюслеттеры и предоставляя им информацию о собственной деятельности, принимала участие во всех опросах по проблемам саморегулирования и обрабатывала информацию о практике деятельности органов СРО в странах Европы и мира. Непосредственное участие представители СРО АМИ РС принимали в деятельности обновлённой Международной рекламной комиссии стран СНГ.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2021 году прошло четыре онлайн-заседания правления СРО АМИ РС (январь, март, май, ноябрь) и два заседания в 2022 году (январь, апрель).

Всего за 2021 – 2022 годы исключены или вышли добровольно из членов СРО пять организаций, включая одного члена-партнёра. Вступили в члены СРО 18 организаций, из которых два объединения (Ассоциация «ВизКом» и Ассоциация рекламистов Крыма). Новые члены СРО представляют Калининград, Псков, Республику Бурятия, Республику Крым, Санкт-Петербург и Москву. Один член СРО АМИ РС перешёл в статус члена-партнёра и одна организация вступила в качестве регионального члена-партнёра.

Состоялась встреча членов Ассоциации «ВизКом» с руководством Объединения строителей Санкт-Петербурга (член СРО АМИ РС), где были достигнуты договорённости о стратегическом партнёрстве при организационном содействии СРО АМИ РС.